

Communiqué

Pour diffusion immédiate

Reeves communication entend développer en partenariat avec les collectifs canadiens de droits d'auteurs, une solution qui permettra de suivre les œuvres numériques sur Internet pour protéger nos spécificités culturelles et artistiques.

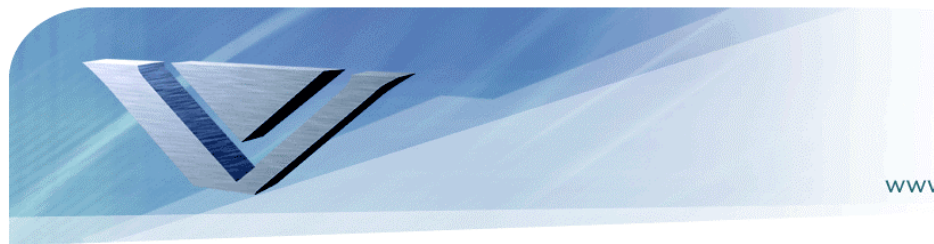
(Montréal, le 10 mars 2003) – C'est pour assurer une protection de la spécificité culturelle et artistique canadienne sur Internet que Reeves communication entend développer en partenariat avec les collectifs canadiens de droits d'auteurs une solution « ouverte » de gestion numérique des droits d'auteur adaptée à la réalité canadienne.

À l'heure actuelle, les géants américains dominent la gestion des droits numériques, menaçant ainsi la diffusion d'œuvres numériques d'artistes canadiens avant même qu'elles voient le jour. Il est donc essentiel de les administrer avec un système élaboré en fonction de notre réalité. « Il faut à tout prix faciliter la diffusion d'œuvres numériques d'artistes d'ici. Ce sont ces artistes et leurs œuvres qui définissent notre identité culturelle et son évolution, surtout sur le Web », a déclaré François Reeves, président de Reeves communication.

Des appuis majeurs

Déjà, quelques artistes et organismes canadiens ont appuyé la démarche initiée par Reeves communication. Pour n'en nommer que quelques-uns, Louis Lortie et Angela Hewitt, pianistes de renommée internationale, la compagnie de danse La La La Human Steps, Pierre Gendron de Christal Films et la Société de soutien aux projets en imagerie numérique pour le cinéma (SPINC), ont déjà signifié leurs appuis au projet.

Reeves communication entend consulter les collectifs de droits d'auteur pour définir avec eux les « métadonnées » propres à leurs secteurs d'activités respectifs. Ces « métadonnées » permettront de replacer l'enveloppe numérique de l'œuvre dans un contexte canadien. Elles permettront aussi de suivre l'œuvre dans sa diffusion sur Internet et de générer des rapports précis quant à son utilisation en ligne. Ces rapports électroniques faciliteront la perception des droits applicables par les collectifs de droit d'auteur et les artistes dans un contexte national et international et en temps réel. Le fait d'opter pour une technologie libre pour administrer des œuvres produites par des artistes canadiens ou québécois, diminuera les frais rattachés à leur mise en ligne.



Reeves communication développe actuellement un projet de portail de diffusion d'artistes canadiens comprenant une solution complète, de la numérisation de l'œuvre jusqu'à sa gestion en ligne. L'appel est lancé aux sociétés de droits d'auteurs canadiens de faire front commun pour définir collectivement les métadonnées nécessaires à la gestion numérique des œuvres en ligne.

Reeves communication inc. (1989), est une agence de communication des nouveaux médias se spécialisant dans le service-conseil en marketing interactif, la production Web et multimédia. En décembre 2001, l'entreprise s'est vue décerner un prestigieux prix Boomerang pour la qualité de son travail dans la production du site Web de Cheval Théâtre et s'est classée finaliste au même concours pour la réalisation d'un cd-rom pour le Cirque du Soleil. Elle a mis sur pied un important projet de recherche et développement pour produire un système de gestion interactif dont le gestionnaire numérique de droits d'auteur en serait la première application.

-30-

Informations : Morin Relations Publiques
(514) 289-8688

Brigitte Chabot
(514) 861-7870

Courriel : info@reevesinteractive.com