

LES MYSTÈRES DE GRANDE OURSE SUR LE WEB À
www.radio-canada.ca/grandeourse

Montréal, le 14 janvier 2004 - La télésérie Grande Ourse possède son site Web officiel à l'adresse www.radio-canada.ca/grandeourse. Les mordus de cet univers fantastique pourront tenter de résoudre certaines énigmes en devenant des cyber-enquêteurs. Ils auront 48 heures après la diffusion d'un épisode de la télésérie pour répondre au questionnaire d'enquête sur Internet. En plus des extraits vidéo des épisodes de Grande Ourse et de plusieurs jeux interactifs, les internautes trouveront aussi sur le site des textes de l'anthropologue Serge Bouchard : Le normal et l'anormal, Au bout du conte, De la forêt et des temples, Le ciel de la conscience, La grande enquête, La ville seule et Je suis Serge Bouchard.

Toujours à l'affût de nouvelles activités interactives pour les internautes, Radio-Canada offre au public de Grande Ourse un complément interactif original à l'image de la première télésérie fantastique de la télévision d'ici. « Le site Web propose une expérience interactive divertissante et accessible tout en respectant l'esprit de l'émission », souligne Annie Péloquin, chef de secteur Web Télévision à Radio-Canada. « Avec la cyber-enquête, nous avons opté pour une adaptation Web permettant au public de Grande Ourse de poursuivre leur expérience télé sur le site Web. Ils sont en moyenne plus de 4000 téléspectateurs internautes à visiter le site Web chaque lundi après l'émission et plus de 1000 cyber-enquêteurs ont tenté de résoudre les énigmes », précise Annie Péloquin.

Grâce à une contribution de 200 000 \$ du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell, Reeves interactive a développé un site imaginaire qui prolonge le divertissement de Grande Ourse. Au moyen d'un grimoire, un cyber-narrateur communique aux visiteurs ce qu'il observe dans son village où « un très mauvais cycle vient de commencer ». Les contenus du site qui a nécessité plus de huit mois de développement seront dévoilés progressivement en synchronisme avec la diffusion des épisodes de la télésérie. Les internautes pourront scruter chaque recoin du site pour y découvrir une autre dimension.

Reeves interactive est une agence Web et nouveaux médias spécialisés en conception et en production de produits interactifs convergents (www.reevesinteractive.com).

-30-

Renseignements :

Laurent Mastorgio
Reeves interactive
(514) 495-8035, poste 229
info@reevesinteractive.com
www.reevescommunication.com

Marie Tétreault
Chef des communications, Nouveaux médias
Radio-Canada
(514) 597-3764
marie_tetreault@radio-canada.ca