

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Un projet de convergence Web-télé pour la télésérie *Grande Ourse*

Montréal, le 13 juin 2003. Grâce à une contribution financière importante du **Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell**, l'agence de nouveaux médias **Reeves interactive** développera un concept novateur de convergence Web-télé pour janvier prochain.

Le site www.grandeourse.tv proposera aux internautes de résoudre les énigmes de la série en temps réel, tout au long de la diffusion des épisodes de *Grande Ourse*.

Des travaux anthropologiques rédigés par **Serge Bouchard**, auteur de *L'homme descend de l'ourse* paru chez **Boréal** viendront enrichir les contenus du site.

Un *cyber-narrateur* laissera chaque semaine de nouveaux indices dans un grimoire pour aider les enquêteurs internautes. Il utilisera également un cellulaire pour envoyer des messages et une carte interactive pour orienter les visiteurs.

La télésérie *Grande Ourse* mettra en vedette **Marc Messier** et **Normand Daneau**. Elle a été produite par la maison de production **Point de Mire**. Elle sera diffusée sur les ondes de **Radio-Canada** à compter de janvier 2004.

Reeves interactive, est une agence Web et nouveaux médias se spécialisant en conception et production de produits interactifs convergents. L'entreprise développe également le système TraceRight^{MD}, pour assurer le suivi des droits d'auteur rattachés aux œuvres audiovisuelles diffusées sur Internet.

-30-

Informations : François Reeves
(514) 495-8035 poste 225

Courriel : info@reevesinteractive.com
Web : www.reevescommunication.com